

# 艺术设计与制作专业 人才培养方案

桂平市艺术学校  
二〇二四年三月

## 编制说明

本专业人才培养方案根据《自治区教育厅关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(桂教职成〔2019〕38号)和《自治区教育厅办公室转发教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》(桂教办〔2019〕578号)等文件要求编制,以初中毕业或同等及以上学历人员为教育对象,适用于三年全日制中职艺术设计与制作专业,并经学校董事会、校长办公会审核通过。

## 目录

一、专业名称及代码 .....	3
二、入学要求及教育类型.....	3
三、修业年限及学历层次.....	3
四、职业（岗位）面向、职业资格及继续教育专业.....	3
五、培养目标与培养规格.....	3
六、课程体系与学时安排.....	6
七、学时安排 .....	10
八、教学进程总体安排.....	21
九、教学保障 .....	23
十、毕业要求 .....	27
十一、附录 .....	27

## 一、专业名称及代码

- 专业名称：艺术设计与制作
- 专业类别：文化艺术类
- 专业代码：750101
- 专门方向：艺术品设计、工业产品设计

## 二、入学要求及教育类型

- 招生对象：初中毕业或同等及以上学历者。
- 教育类型：中等职业教育

## 三、修业年限及学历层次

标准学制：三年制

学历层次：中等专业学历

## 四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

本专业学生的职业范围主要是在工业企业及广告宣传企业等单位从事相关工作，主要从事的职业（岗位）如下：

序号	专门化方向	职业岗位	职业资格要求	继续学习专业	
1	专门化方向	设计师助理	Auto CAD(四级)、图形图像处理员(四级)	高职：艺术设计、产品造型设计	本科：艺术设计、产品造型设计
2		陈设品制作工			
3		首饰设计员			
4		产品设计员			
5		陶艺设计员			
6		计算机操作员 服装设计员			

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应艺术设计与制作专业艺术品设计和工业产品设计专门化方向需要，具有良好平的职业道德和人文素质，掌握徒手绘图、电脑制图、材料应用、空间展示设计等知识和技术技能，面向艺术品、工业产品企业或其他具有艺术设计的企事业单位，从事绘图、设计等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

#### 1. 素质

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立科学的世界观、人生观和价值观；具有责任心和社会责任感；具有法律意识，自觉遵纪守法；热爱本专业、注重职业道德修养；具有诚信意识和团队精神。

（2）文化素质：具有良好的文化修养和艺术修养、健康的审美观和高尚的情操，有科学的思维方式和创新精神。

（3）专业素质：拥有工匠精神、敬业精神、创新精神，能够及时了解艺术设计的理论前沿和发展动态，具有创新创业精神或具备从事艺术品设计的实践和研究能力，熟练掌握基本知识和基本技能，能够独立从事相关专业工作。

（4）身心素质：身体健康，形成良好的生活习惯，具有良好的心理素质、较强的意志力和心理自我调控能力。

#### 2. 知识

- (1) 掌握一定的艺术设计与制作史知识和设计理论知识。
- (2) 掌握绘画基础理论知识。
- (3) 掌握色彩理论知识和色彩搭配方法。
- (4) 掌握艺术品设计、工业产品设计所必需的专业知识和技能，包括设计程序与方法、识图与绘图的知识。
- (5) 开拓知识面，了解与艺术品设计、工业产品设计相关的新知识、新材料、新工艺，以及相关的边缘学科知识和传统文化知识。

(6) 掌握一些综合性、超前性的知识。艺术品设计和工业产品设计是集文化、艺术、建筑、工业于一体的产业，必须及时了解新的设计观念、新的科学技术，并能与时尚等方面的知识结合运用。

### 3. 能力

- (1) 掌握基本的构图原理，具有初步的构图绘画能力。
- (2) 具有收集、选取艺术创作素材的能力。
- (3) 具有艺术审美和鉴别优劣的能力。
- (4) 具有较强的识图和徒手绘图的能力，尤其是绘画平面图、施工图和创意效果图的能力。
- (5) 具有空间展示设计、绘制能力。
- (6) 具有准确运用材料进行设计应用的能力。
- (7) 具有计算机绘图能力，能熟练运用 Photoshop、CAD、3dsmax 等设计类绘图软件绘制效果图。
- (8) 熟悉艺术品设计、工业产品设计的工作流程，具备独立设计的能力。

## 六、课程体系与学时安排

### （一）指导思想

本专业根据我校艺术设计与制作专业艺术品设计、工业产品设计专门化方向人才培养定位及服务区域的经济特点，在专业建设指导委员会的引领下，与合作企业共同探索创新课程体系改革方案。校企双方根据工作过程导向的职业教育课程理念，由企业专家参与完成典型工作的提炼，对岗位核心工作进行职业能力分析，搭建艺术设计与制作专业艺术品设计、工业产品设计专门化方向工学结合的核心课程。校企双方根据岗位要求，制定课岗一体工学结合的实践课程。以校企合作、企业“生产性实训”为实现手段使企业与学校交替进行，邀请企业专业及职教专家对该专业课程设置进行多次论证修订，形成了基于工作过程的模块化课程体系。

### （二）课程体系要求

1. 基于校企合作机制下的“对接、结合、提升”艺术设计与制作专业工学结合人才培养模式，课程体系改革紧密对接广西贵港、桂平装饰工程、广告传媒产业发展对相关专业人才的需求，分析各岗位典型工作任务和职业能力需求，围绕专业人才培养目标和培养规格，设置课程，构建形成以工作过程为导向的一体化项目课程体系。即以艺术品设计、工业产品设计专业方向所分别对应的典型工作岗位的工作任务为依据，合理建立职业素养逐步形成、技能水平不断提升和拓展的模块化项目课程体系。其中，以职业能力培养为本位，以艺术品设计、工业产品设计的典型工作任务为轴心，制定各门专业课程教学标准，根据工作过程（流程）设计教学及实践活动，注重素质培

养、技术基础知识学习、专业能力训练、技能考证鉴定和岗位实习的一体化。

2. 本专业课程设置是对应学生今后上岗的要完成的岗位工作任务要求，以职业能力培养为目标，培养学生具备较强的就业能力、就业竞争力、继续学习能力和职业生涯可持续发展的能力，把基本素质知识学习与专业技能训练两个体系摆在同等重要位置。

(1) 通过典型工作任务训练使学生获得能够胜任一定岗位工作的较为系统的基本素质知识、专业技能和专业拓展素养，具备完成较为复杂的工作任务的能力，并在完成工作任务的过程中，注重与他人合作，具备一定的团队合作精神与创新创业能力，为学生的职业生涯可持续发展奠定基础。

(2) 实现专业对接产业链，形成岗位导向下的“设计融于开发、设计融于技术、技术贯通工作过程”的“教、学、做一体化”项目教学模式，通过校企合作创新创业人才孵化实践基地，进行实践教学。

(3) 以项目为载体、工作任务为引领，“教、学、做一体化”项目课程贯穿教学全过程。以“主题+真实项目”——培养学生专业方向的专业技能。

3. 本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、通识课等课程。专业技能课包括专业核心课、专业选修课及专业基础课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，包含校内生产性实训基地职业化训练、岗位实习等多种形式。

## (三) 典型工作任务与职业能力分析

序号	分类	职业岗位	典型工作任务内容	职业能力	
				专业技能	职业基础素养
1	设计类	设计师助理	1. 艺术品设计方案与策划——项目分析 2. 艺术品设计方案与策划——设计定位 3. 艺术品设计方案与策划——资料搜集 4. 艺术品设计方案与策划——构思与草图 5. 绘制方案图、平面图 6. 绘制施工图 7. 手绘效果图的绘制 8. 电脑效果图的绘制	1. 工程制图 2. 熟练掌握 OFFICE 3. 计算机 4. 基础测绘 5. 平面软件 (ADOBE 系列) 6. 3D 软件 (3DXMAX、酷家乐) 7. 手绘效果图 8. 材料与工艺	1. 能够了解房型尺寸以及构造, 具备识图能力; 2. 根据项目进行全方位的分析, 能做一个初步的预算。 3. 通过对空间实体测绘, 了解产品的结构, 为定位做好铺垫; 4. 能够熟悉和了解艺术品设计风格、色彩搭配等专业知识; 5. 能够根据客的需求, 用所学的专业知识对设计方案进行定位。 6. 能够根据方案进行各种风格、色彩搭配、表现手法等方面资料的搜集; 7. 熟知各种艺术品设计风格; 8. 能够将艺术品设计风格植入方案中进行构思; 9. 能够将构思用手绘草图的方式快速表现出来。 10. 能够绘制设计方案图和平面图; 11. 能够用手绘的形式绘画方案图与平面图; 12. 能够熟练运用 AutoCAD 软件绘画电脑方案图和平面图。 13. 能够掌握正确的透视技巧, 将效果图的产品、陈列品、场景、布局准确的绘画出来; 14. 熟知艺术品设计的风格; 15. 将设计风格植入设计当中, 用手绘的方式表现出来。 16. 能够熟练运用 3DS MAX 软件进行电脑效果图的绘制; 17. 能够用 photoshop 软件对画好的效果图进行后期调整光线、润色以及排版的处理。

## (四) 典型工作任务与课程转换

典型工作任务分析	行动领域归纳	学习领域确定
1. 艺术品设计风格表现操作	构思与草图	设计素描、设计色彩、构成设计、表现图技法、3D 空间设计、人体工程学
2. 色彩搭配操作		

3. 手绘空间效果图技法操作		
1. 方案图操作	绘制方案图、平面图	内 CAD 制图、艺术品设计、Sketch up、三维软件设计
2. 平面图操作		
3. 用 CAD 软件绘制方案图操作		
4. 用 CAD 软件绘制平面图操作		
2. 具备设计与构图能力		

### （五）课程结构

#### 专业（技能）课程

专业（技能）课程分类为专业核心课程、专业方向课程、专业选修课程三类，专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 6—8 门专业核心课程和若干门专业课程。

#### 公共基础课程

应该包涵有劳动教育、国家安全与安全教育、中国特色社会主义、心理健康和职业生涯、职业道德与法律、哲学与人生、语文、数学、英语、历史、信息技术、艺术、体育与健康等课程。

#### 艺术设计与制作课程结构图

公共基础课	德育课					
	劳动教育	国家安全与安全教育	中国特色社会主义	心理健康和职业生涯	哲学与人生	职业道德与法治
	文化课					
	语文	英语	数学	历史		
	信息技术	艺术	体育与健康			

专业核心课	构成设计	模型制作	三维软件设计
	表现图技法	字体设计	展示设计
专业技能方向课	人体工程学	平面设计	空间设计
专业选修课	民族工艺品制作	设计色彩	设计素描
	室内 CAD 制图	Sketch up	
专业群共享课	构成设计		

## 七、学时安排

(一) 专业教学活动周数分配表 (教学进度安排表) 单位: 周

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育及军训	1						1
课程教学 (含校内实训)	18	18	18	18			72
岗位实习					20	20	40
复习、考试	1	1	1	1			4
机动	1	1	1	1			4
合计	21	20	20	20	20	20	121

## (二) 课程安排

课程分类	课程名称	课时	课时占比
公共基础课	劳动教育	36	35.71%
	国家安全与安全教育	36	
	中国特色社会主义	36	
	心理健康和职业生涯	36	
	哲学与人生	72	
	职业道德与法治	72	

课程分类		课程名称	课时	课时占比
		语文	72	
		数学	36	
		英语	144	
		信息技术	144	
		艺术	108	
		历史	144	
		体育与健康	144	
		小计	<b>1080</b>	
艺术设计与制作专业技能课	专业核心课程	构成设计	70	12.96%
		表现图技法	40	
		模型制作	32	
		三维软件设计	162	
		字体设计	24	
		展示设计	64	
		小计	<b>392</b>	
	专业技能方向课程	人体工程学	36	3.44%
		平面设计	36	
		空间设计	32	
		小计	<b>104</b>	
	专业选修课程	民族工艺品制作	80	12.17%
		设计素描	70	
		设计色彩	56	
		室内 CAD 制图	126	
		Sketch up	36	
		小计	<b>368</b>	
	综合实训课程	岗位实习（阶段）	(60)	33.07%
		岗位实习	1000	
		小计	<b>1000</b>	
授课学时合计			<b>2944</b>	
其他教育活动		专业认识与入学教育	30	2.65%
		军训	30	

课程分类	课程名称	课时	课时占比
	岗前培训	20	
	小计	80	
合计		3024	100%

### (三) 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学内容及要求一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义 心理健康和职业生涯 哲学与人生 职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准(2020年版)》进行教学,结合中职学生特点和职业教育人才成长规律,注重培养学生政治认同素养、职业精神素养、法治意识素养、健全人格素养、公共参与素养,树立职业道德意识、经济意识,职业规划意识。	144
2	劳动教育	注重培养学生树立马克思主义劳动观,铸造崇高个人品德;助益学生锻炼劳动技能;积累劳动经验,培养劳动习惯。	72
3	国家安全与安全教育	依托班会课、国旗下讲话等形式,通过每周值周老师的有针对性国旗下演讲及班会课主题授课,增强学生爱国爱岗情操,完善专业学生的职业素养、加强人文素质、创新创业意识教育	72
4	语文	依据《中等职业学校语文课程标准(2020年版)》进行教学,注重培养学生语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与以及阅读能力、口语表达能力、应用文写作能力等在本专业中的应用能力。	144
5	数学	依据《中等职业学校数学课程标准(2020年版)》进行教学,注重培养学生数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模的能力以及分类讨论思想、化归转化的意识,发展数学语言转换能力、数形结合思想解题能力。	144
6	英语	依据《中等职业学校英语课程标准(2020年版)》进行教学,注重培养学生职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习的能力以及听、说、读、写等语言技能,初步形成职场英语的应用能力;激发和培养学生学习英语的兴趣,提高学生学习的自信心,帮助学生掌握学习策略,养成良好的学习习惯,提高自主学习能力;引导学生了解、认识中西方文化差异,培养正确的情感、态度和价值观。	144
7	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准(2020年版)》进行教学,注重培养学生信息意识、计算	108

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		思维、数字化学习与创新、信息社会责任。内容包括包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步以及计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作等主题教学。	
8	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准(2020年版)》进行教学,注重培养学生艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解,提高学生的道德文明素质和综合能力。	36
9	历史	依据《中等职业学校历史课程标准(2020年版)》进行教学,注重培养学生唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀,达到立德树人的要求。	72
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准(2020年版)》进行教学,注重培养学生运动能力、健康行为和体育精神以及对体育动力的兴趣,提高身体协调性和身体素质,更好地适应专业岗位要求。	144

#### (四) 专业课程教学要求

##### 1. 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	技能考核项目与要求	对应证书(证书模块)	学时数
1	人体工程学	1. 人体工程学的起源与发展 2. 人体工程学研究的主要内容与方法 3. 人体测量 4. 常用人体尺寸及应用范围 5. 感官与环境艺术设计的关系 6. 人体工程学 7. 环境行为心理与环境艺术设计	综合实践作业考核(60%)+(学习过程考核+日常学习综合评定)(40%)	艺术品设计技能等级证(初级)理论模块	36
2	平面设计	1. PHOTOSHOP 操作基础 2. LOGO 制作基础	综合实践作业考核(70%)+(学习过程考核+日常学		36

		<ul style="list-style-type: none"> <li>3. 图形制作基础</li> <li>4. 海报制作基础</li> <li>5. 图像处理基础</li> <li>6. 图片调整基础</li> <li>7. 色彩搭配和谐</li> <li>8. 综合应用能力</li> </ul>	<p>习综合评定) (30%)</p>		
3	空间设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 陈设艺术品设计（掌握画品、花品、工艺品的搭配技巧）</li> <li>2, 陈设设计应用与案例欣赏（掌握陈设方案设计的程序）</li> </ul>	<p>综合实践作业考核（70%）+（学习过程考核+日常学习综合评定） (30%)</p>	艺术品设计技能等级证（初级）理论模块	32
4	民族工艺品制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 设计材料与工艺概论（熟悉材料的分类形成）</li> <li>2. 设计材料的属性特征与美学基础</li> <li>3. 扎染材料与工艺</li> <li>4. 金属材料、木材与工艺玻璃与石材</li> <li>5. 综合材料与工艺</li> </ul>	<p>综合实践作业考核（30%）+（学习过程考核+日常学习综合评定） (70%)</p>		80
5	设计素描	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 了解素描概念，辨认素描工具，说出素描作用，解释素描表现类别</li> <li>2. 能理解并解释素描造型要素（空间组合体透视规律和物体明暗关系）</li> <li>3. 能使用绘图铅笔进行基本功练习</li> <li>4. 能绘制出空间透视，并能进行速写</li> <li>5. 能按照作画步骤绘制出方体、家具组合</li> <li>6. 能设计好的构图</li> </ul>	<p>综合实践作业考核（50%）+学习过程考核（30%）+日常学习综合评定（20%）</p>		70
6	设计色彩	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 了解色彩的产生原理，认识色彩的重要，能理解并记住色彩的基本理论</li> <li>2. 了解马克笔、勾线笔、自动铅笔工具，了解干、湿的水粉画表现方法的不同特点</li> <li>3. 能掌握调色配色</li> </ul>	<p>综合实践作业考核（50%）+学习过程考核（30%）+日常学习综合评定（20%）</p>		56

		4.能按照作画步骤绘制出初步室内表现图、水粉画作品			
7	CAD制图	1.AutoCAD 系统工作环境的设置 2.绘制线性对象和几何图形 3.编辑图形 4.对图形中的图层设置 5.使用图块和图案填充 6.文字和尺寸标注	综合实践作业考核(30%)+学习过程考核(素质10%+设计20%+实操40%)(70%)	艺术品设计技能等级证(初级)软件操作模块	126
8	Sketch up	1.Sketch Up 绘图环境与常用命令 2.SketchUp 的基本工具 3.Sketch Up 建模思路 4.工业产品建模综合实例	综合实践作业考核(30%)+学习过程考核(素质10%+设计20%+实操40%)(70%)		36

## 2. 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	对应证书(证书模块)	学时数
1	平面设计	1. PHOTOSHOP 操作基础 2. LOGO 制作基础 3. 图形制作基础 4. 海报制作基础 5. 图像处理基础 6. 图片调整基础 7. 色彩搭配和谐 8. 综合应用能力	综合实践作业考核(70%)+(学习过程考核+日常学习综合评定)(30%)		54
2	字体设计	1. 中文字变形 2. 数字变形 3. 英文字变形 4. 标准字要求 5. 色彩应用要求 6. 文字与图形的组合	综合实践作业考核(30%)+学习过程考核(素质10%+设计20%+实操40%)(70%)		60

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	对应证书(证书模块)	学时数
3	版式设计	1. AI 软件操作基础 2. 字体绘制 3. 图案绘制 4. 名片绘制 5. 海报绘制 6. 图文排版 7. 色彩应用 8. 综合应用	综合实践作业考核(60%)+(学习过程考核+日常学习综合评定)(40%)		48
4	设计素描	1. 了解素描概念, 辨认素描工具, 说出素描作用, 解释素描表现类别 2. 能理解并解释素描造型要素(形体透视规律和物体明暗关系) 3. 能使用绘图铅笔进行基本功练习 4. 能绘制出立方体透视规律图, 圆球体明暗规律图 5. 能按照作画步骤绘制出结构素描 6. 能设计好的构图	综合实践作业考核(50%)+学习过程考核(30%)+日常学习综合评定(20%)		66
5	设计色彩	1. 了解色彩的产生原理, 认识色彩的重要, 能理解并记住色彩的基本理论 2. 了解水粉画工具, 了解干、湿的水粉画表现方法的不同特点 3. 能掌握调色配色。会使用干湿结合的技法绘制水粉色彩作品 4. 能按照作画步骤绘制出水粉画色彩静物作品 5. 了解水粉画的特点, 说出作画步骤	综合实践作业考核(50%)+学习过程考核(30%)+日常学习综合评定(20%)		42
6	构成设计	1. 平面空间中基本元素的 2. 有关造型艺术的形式语言的表现 3. 有关形与平面空间的视觉创造 4. 有关平面空间中肌理构成方法训练 5. 色彩的调配 6. 色彩的视觉及心理感受 7. 色彩秩序训练 8. 系列配色 9. 立体构成的造型基础 10. 线材立体构成 11. 面材立体构成 12. 立体形体的处理——构成创作表现	综合实践作业考核(40%)+学习过程考核(40%)+日常学习综合评定(20%)		90

## （五）岗位实习

### 1. 组织管理：

岗位实习是艺术设计与制作专业最后的实践性教学环节。通过岗位实习，更好的将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，为就业打下坚实的基础。使学生了解艺术设计与制作专业的行业前景、技术要求和工作过程，提高对专业的认识，开阔视野。了解室工业企业、广告宣传企业的生产、销售、安装过程，培养学生应用理论知识解决实际问题 and 独立工作的能力；提高社会认识和社会交往的能力，学习工人师傅和工程技术人员优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素质、工匠精神和社会责任。

岗位实习安排在第三学年到校企合作的企业中进行，每个班级设 1 名专业教师跟班进行专业专业指导，并与企业对接用人情况；各班班主任负责跟进学生日常生活状况，并做好家校联络工作。

#### （1）岗位实习企业资质要求：

资质合格的工业、广告设计等相关机构及企业：包括行业协会，环艺或广告相关企业相近业务岗位。

#### （2）岗位实习安排：

岗位实习的内容和组织形式在具体实施过程中分两种情况确定：第一通过订单培养双向选择，最终确定到就业单位岗位实习的，根据就业单位对毕业生任用的考虑，由学校和就业单位协商安排；第二，学生实习单位与就业单位不是同一单位的，原则上要求实习单位进行安排。

#### （3）岗位实习教学管理：

健全学生岗位实习教学管理制度，完善学生岗位实习质量评价指标体系，建立由专业教师、班主任、企业技术人员与管理人员共同参与的四位一体岗位实习教学管理团队，负责合理制定岗位实习计划，合理安排岗位实习教学指导工作，共同完成岗位实习管理、实习质量评价等工作，按照企业标准，逐步完成由“学生”到“员工”的转变，形成以学校为主体，企业和学校共同教育、管理和训练学生的教育模式。

## 2. 实习成绩评定：

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和实习带队老师（班主任）组成的考核组，主要对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。成绩分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。

①学生自评：占考核成绩 20%，由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

②企业考核：占考核成绩 40%，由企业根据学生在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

③实习报告：占考核成绩 20%，根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。

④实习带队教师考评：占考核成绩 20%，由带队教师根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。

### 3. 实习预期达到的目标:

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时
1	岗位实习	1. 负责收集概念参考图片、量房等工作; 2. 负责设计项目资料、概念图等文件的收集整理工作; 3. 配合方案设计师细化平面图、调整方案册、制作材料文本和准备材料样板; 4. 协助设计师完成设计图和效果图绘制; 5. 现场施工跟进和收集现场资料; 6. 完成上级主管或团队要求的其它工作。	1. 每天按时出勤, 工作表现突出; 2. 按公司要求做出业绩, 对公司有一定的贡献; 3. 能吃苦耐劳, 具有团队协作精神; 4. 获得艺术品设计公司负责人的认可和赏识 5. 获得职位晋升的机会	1000

### 4. 安全保障:

需要在实习前做好安全教育工作, 实习中做好安全服务工作、安全事故预警工作, 明确事故责任归属, 严格交接制度, 将安全管理贯穿整个实习的始终, 更好地规范实习学生的行为, 做到实习零事故的发生。

### (六) 素质拓展教学设计

为全面提高我校学生综合素质, 完善专业学生的职业素养、加强人文素质、创新创业意识教育, 根据学校教育教学的总体要求, 制订如下素质拓展教学安排:

素质拓展教学安排表

序号	教育课目	主要内容与要求	学期安排	设计课时	实施载体
----	------	---------	------	------	------

1	入学教育	为使新生尽快适应职校生活，树立新的人生目标，提高心理素质，培养专业兴趣，强化专业意识，调整好心态，遵守校规校纪，为学生顺利完成中职学业奠定良好基础的教育。	第1学期	10	班会课、专业课老师介绍、老生回校谈经验等
2	军事训练	进行队列、内务、军体技能训教，培养严明的纪律意识、团队精神与良好的行为习惯	第1学期	30	军训
3	思想与道德修养教育	进行思想道德修养、法律法纪等教育，自觉加强思想道德修养	第1、2、3、4学期	20	班会、法制报告会等
4	国旗下讲话	通过每周值周老师的有针对性国旗下演讲，对全校师生进行有效的思想教育	第1、2、3、4学期	80	升旗仪式
5	文体艺术与身心教育发展	进行音乐、美术、书法鉴赏、舞蹈等课外实践活动，培养学生的艺术爱好与欣赏水平，进行球类、田径、智力竞技项目的课外实践与比赛活动，提高学生的身体素质与竞技水平促进学生身心健康发展	第1、2、3、4学期	10	校园文化艺术节、12.9大合唱、二职好声音、经典诗朗诵、运动会、球类比赛等
6	心理健康教育	进行心理健康知识宣传普及教育，帮助学生认识健康心理对成长成才的重要意义，培养学生良好的心理品质，增强学生克服困难、承受挫折的能力	第1、2、3、4学期	50	班会、学校心理健康中心日常咨询、中职生心理健康课堂教育、报告会
7	社会实践与志愿服务	假期社会实践、青年志愿者活动等增强学生的社会责任感，	第1、2、3、4、5、6学期，假期	50	企业见习、认识实习，雷锋活动月等
8	社团活动与社会工作	进行以学生社团为骨干，通过开展校园文化艺术节、宿舍评比、社团活动月等主题活动，以讲座、竞赛、征文等文化活动，展示学生才华、增长学生知识、锻炼学生能力。	第1、2、3、4学期	20	第二课堂活动

9	职业生涯规划	进行职业生涯指导、举办职业生涯规划讲座、利用寒暑假开展职业生涯规划实践,丰富学生职业生涯规划的经历,帮助学生正确认识自己,设计出合理且可行的职业生涯发展方向。	第1、2、3、4学期	20	全区、全国文明风采大赛
小计				290	

## 八、教学进程总体安排

教学进度计划表

课程分类	课程名称	课程性质	考核方式	学分	各学期周数、学时分配							
					总学时	1	2	3	4	5	6	
						18周	18周	18周	18周	18周	18周	
德育课	必修课	中国特色社会主义	必修	考试	2	36	2					
		心理健康和职业生涯	必修	考试	2	36		2				
		哲学与人生	必修	考试	2	36			2			
		职业道德与法治	必修	考试	2	36				2		
		劳动教育	必修	考查	4	72	1	1	1	1		
		国家安全与安全教育	必修	考查	4	72	1	1	1	1		
	文化必修课	历史	必修	考试	4	72	(2)	2				
		艺术	必修	考试	2	36			2			
		数学	必修	考试	6	144	2	2	2	2		
		英语	必修	考试	6	144	2	2	2	2		
		信息技术	必修	考试	6	108	2	2	(2)			
		语文	必修	考试	8	144	2	2	2	2		
		体育与健康	必修	考试	8	144	2	2	2	2		
小计					58	1080	16	16	16	12		
专业技能课	专业核心课程	构成设计	必修	考试	4	70	4(1-10周)	3(1-10周)				
		表现图技法	必修	考试	4	40			4(1-10周)			
		模型制作	必修	考试	4	32			4(11)			

课程分类	课程名称	课程性质	考核方式	学分	各学期周数、学时分配						
					总学时	1	2	3	4	5	6
						18周	18周	18周	18周	18周	18周
								-18周)			
	三维软件设计	必修	考试	8	162	2	2	2	3		
	材料与施工工艺	必修	考试	8	24		3 (11-18周)				
	展示设计	必修	考试	4	64				8(11-18周)		
	小计			<b>32</b>	<b>392</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>3</b>		
专业基础课程	人体工程学	必修	考试	4	36	2					
	平面设计	必修	考试	4	36			2			
	空间设计	必修	考试	4	32	4(11-18周)					
	小计			<b>19</b>	<b>104</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		
专业选修课程	民族工艺品制作	选修	考试	2	80				8(1-10周)		
	设计素描	选修	考查	2	70	4(1-10周)	3(1-10周)				
	设计色彩	选修	考试	4	56	4(11-18周)	3(11-18周)				
	室内 CAD 制图	选修	考试	2	126		2	3	2		
	Sketch up	选修	考试	3	36				2		
	小计			<b>12</b>	<b>368</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>12</b>		
综合实训课程	岗位实习(阶段)	选修	考查		(60)			(60)			
	岗位实习	必修	考查	50	1000					500	500
	小计			<b>50</b>	<b>1000</b>						
其他教育活动	专业认识与入学教育	必修			30						
	军训	必修			30						
	岗前培训	必修			20						
	小计				<b>80</b>						
合计					<b>3024</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>27</b>		

注：在第三学期根据实际情况可安排进行岗位阶段性实习，1000 学时的岗位实习总数保持不变。

## 九、教学保障

### （一）师资队伍建设

#### 1. 专业专任教师的要求

（1）具备大学本科以上学历，通过培训考核获得教师职业资格证书，具备良好的教学能力；

（2）具有较高的思想品德修养，遵守职业道德，关爱学生；

（3）具有扎实的专业基础和实践能力，有一定的职业技术教育、生产实践经验和专业技能，具备专业领域的独立研究和技术开发能力；

（4）具有一定的课程开发和专业研究能力，能遵循职业教育教学规律，正确分析、设计、实施及评价课程；

（5）具有艺术品设计类职业资格（如艺术品设计师）或有从事相关工作经历，具有“双师”素质；

（6）能独立承担 1-3 门专业课程，独立指导 1 门实训课程；

（7）具有接恰艺术品设计项目，并能与团队合作完成项目的的能力；

（8）具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力。

#### 2. 专业实训指导教师的要求

(1) 专业实训指导教师应具有中等职业学校及以上的教师资格。

(2) 专业实训指导教师应具有专科及以上学历，具有本专业三级以上技能证书。

(3) 专业实训指导教师应具有较强的专业实践能力，能胜任实训教学的工作，满足“教学做一体化”教学的需要。

### 3. 校外企业兼职教师的要求

(1) 通过聘请不同层次和不同专长的专业人士，加强与专任教师队伍的互补，建立一支能在课程教学、实训基地建设、教学资源库建设、教学研究和技术服务中发挥作用的兼职教师团队。

(2) 聘任范围在区域内合作企业，由企业推荐，然后通过系部、学校两级进行选拔，在资历、学历、职称、年龄、职业技术资格等方面进行综合考虑，尤其重点考察职业技术资格水平，符合条件后，学校聘任担当工作。

## (二) 实习实训环境

### 1. 校内实训基地配置

序号	实训室名称	面积(m <sup>2</sup> )	主要设备名称	台套数	主要训练内容
1	图文信息处理实训室(一)		图形工作站电脑	50 台	用于艺术设计与制作专业学生学习 3DSMAX、CAD、PS、AI、SKETCH UP 等软件
2	综合材料实训室		工艺展示、基础手工工具展示	1 套	用于认识工艺与形式，了解基本艺术品
3	民族工艺工作室		工具箱	10 套	用于包装设计手工制作、模型辅料制作等
			木制多用工作台	6 个	
			雕刻刀	10 套	

			木锤	10 个	
			木料	若干	
			储物柜	2 个	
			剪刀	10 把	
			激光雕刻机	1 台	
			电钻	3 台	
			钉枪	5 把	
			红外线水平仪	4 个	
			电动钉枪	2 把	
			气泵	1 个	
4	陶艺工作室		木制多用工作台	6 个	用于陶艺学习、陶器制作等
			升降泥塑台	30 个	
			电动陶艺拉坯机	6 台	
			陶泥井	1 个	
			陶艺转盘	10 个	
			水桶、脸盆	30 个	
			电窑	1 个	
			泥塑工具	50 套	
			储物柜	2 个	

### （三）教学资源

根据课程教学内容进行课件制作相应的图文并茂的多媒体课件，建设并完善网络课程及资源库，实现师生在网络上的“教与学”的互动，积极采用“互联网+”教学手段，推行二维码教学形式，满足课外学习的条件。

#### （四）校企合作

成立由学校专业部和合作企业负责人共同牵头的专业指导委员会，负责课程开发、教学计划的修订和日常教学工作的组织与协调。

以校企合作为基石，以工学结合为目标，成立校企合作工学结合管理工作室，负责实训基地运行工作的计划、组织、实施及项目管理。按照企业“整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全、节约”的“7S”管理模式管理实训基地。通过签署校企合作共建共管校外实训基地协议书，确定双方的职责与权益，完善校企合作共建共管共育人才制度，校企共建、共管校内外实训基地，共享合作成果。形成“四方联动，三方受益，多方共赢”的校企合作模式及运行机制。通过“政府、学校、企业、行业”四方联动，让“学校、企业、学生三方受益，“家庭、社会、国家”多方共赢，形成一个“教、学、做、用”的良性循环。

积极与所培养学生的专业方向和工作岗位群相对应的装饰工程、广告传媒等行业企业建立合作关系，开发合作项目，配套项目运行管理制度保障和运行条件保障，满足学校教学、学生实习就业、企业用人需求等需要。为学生下企业实习、教师下企业实践锻炼、为校企双方互派技术服务、企业职工培训提供平台及有利条件。根据企业人才需求量，在学校设立企业订单班，校企深度合作，按照企业需求培养人才。

#### （五）评价体系

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价吸收艺术品设计行业企业参与，校内校外评价结合，

相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价，从情感态度、技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、教学实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的艺术品设计专业人员评价（课堂成果、岗位实习评价）。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

## 十、毕业要求

严格毕业要求。根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，进一步细化、明确学生毕业要求。严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度，坚决杜绝“清考”行为。

## 十一、附录

### （一）编制依据

1. 教育部、广西壮族自治区教育厅和贵港市教育局有关文件精神。
2. 本方案依据教育部职成司函《教育部关于职业院校专业人才培养 方案制定与实施工作的指导意见》（〔2019〕13 号）

以及教育部职成司函《关于组织职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》，参考国家教育部颁布的《中等职业学校专业教学标准（试行）》（〔2019〕61号），《自治区教育厅关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（桂教职成〔2019〕38号）和《自治区教育厅办公室转发教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（桂教办〔2019〕578号）等文件要求编制，结合本专业目前实际情况编写而成。

## （二）编制流程

1. 进行市场调查和毕业生跟踪反馈。通过行业需求、岗位需求的调查和毕业生跟踪反馈，初步确定培养目标。调查发现，社会对艺术设计与制作职业能力要求上注重于素质与能力并重，并依此制定了学习任务和职业能力。

2. 组织专业建设委员会成员开展讨论。根据专业的发展，我校艺术设计与制作专业的办学实际和服务地方经济建设的现状，广泛讨论，提出合理建议。

3. 优化课程结构，进行课程整合。依据岗位、工作任务和职业能力来设置课程，确定核心课程。

4. 组织专业带头人和骨干教师及相关专业教师编艺术设计与制作专业核心课程标准，多方征求意见并修改完善。

5. 召开专家论证会，根据专家意见，进一步完善方案，报学校教务与实训就业部备案，经学校校董会、校长办公会审核批准实施。